

## BarTrack - Markt Analist

### Wat bieden wij?

- Een nieuwe functie in een ambitieuze scale-up
- Jij gaat van BarTrack een data-gedreven bedrijf maken, dus je bent belangrijk voor ons
- Zonder te delen kun je niet vermenigvuldigen. Dat is onze overtuiging
- Je krijgt een eigen budget om jezelf te ontwikkelen. Via cursussen en opleidingen.
- Ook als die niet werk-gerelateerd zijn maar jou wel als persoon ontwikkelen
- Wij geloven niet in werken omdat het moet maar omdat je het leuk vindt. Bepaal zelf wanneer je vrij neemt. Na het bereiken van je doelen moet er altijd tijd zijn voor iets anders
- Ruime mogelijkheid om thuis te werken
- Een fijn kantoor waar jij je eigen werkplek kunt creëren.

### Wie zijn wij?

Wij zijn ervan overtuigd dat het bestellen en beheren van voorraadartikelen vele malen efficiënter, goedkoper en transparanter kan. Daarom hebben wij BarTrack ontwikkeld: het nieuwe en **onafhankelijke bestelplatform** waarop de zakelijke besteller, groothandel én producent samenwerken.

Het principe is simpel. Scan de barcode van een artikel, controleer en bestel. Scan, klik, klaar! Met de gratis app, een handscanner of online. De groothandel profiteert van meer digitale bestellingen en dus lagere kosten, voor de besteller is BarTrack heel eenvoudig in gebruik en bespaart het enorm veel tijd. Voor de producent maken we het mogelijk om gedetailleerde productinformatie te delen en nieuwe producten onder de aandacht te brengen. Groothandel en besteller profiteren daarnaast van de mogelijkheid om gezamenlijk de lokale voorraad te beheren; barcodes af te kunnen drukken en van nog veel meer BarTrack handigheden!

BarTrack is zo uniek dat er zelfs een patent op is uitgeven. En daar zijn we trots op.

BarTrack is een jonge, zeer ambitieuze organisatie. Onze missie is om het bestellen van zakelijke artikelen makkelijker, sneller en goedkoper te maken. En daarin willen we de beste zijn. Simpel.

Om te beginnen in Nederland maar we willen snel de grens over. In Nederland zijn inmiddels al meer dan 20 toonaangevende groothandels aangesloten en gezamenlijk bieden zij ruim 1,9 miljoen artikelen aan.

**Groei, groei, groei!**

Voor de beoogde groei zoeken we net zulke ambitieuze mensen als we zelf zijn.  
Mensen die goed passen in de dynamiek van een – nu nog – kleine organisatie én uitstekend zelfstandig uit de voeten kunnen;  
mensen met initiatief, lef en een proactieve, ondernemende houding;  
mensen die graag willen meewerken aan de op- en uitbouw van een vernieuwend concept, met energie, ideeën en creativiteit;  
en, tenslotte, mensen die door de groei van deze organisatie ook een impuls willen geven aan hun eígen groei en ontwikkeling.

Kortom, we zoeken betrouwbare, harde werkers, die gecommitteerd zijn en die niet kijken op een uurtje meer of minder. En eerlijk is eerlijk, we stellen scherpe targets, maar als je die haalt, is de beloning er ook naar.

Naast hard werken is er veel ruimte voor plezier. Work hard, play hard is voor ons geen belofte maar brengen we in de praktijk. Omdat we weten dat jij het belangrijk vindt om samen met je collega's te kunnen ontspannen en plezier te maken. Ons kantoor is daar ook naar. No nonsense, een omgeving waar je je snel op je plek voelt.

**De functie - Marktanalist**

We weten nog veel te weinig over onze gebruikers. Wie ze zijn en waar we ze kunnen vinden. Wat hun uitdagingen zijn en waar BarTrack hen kan helpen. Daar moet jij ons bij helpen dus. Over hoe onze groothandels BarTrack inzetten is trouwens ook nog veel onbekend. En dan hebben we het nog niet over onze ambitie om ook het buitenland te veroveren.  
Kortom, we hebben je nodig!

We noemen de functie Marktanalist maar dat is omdat we ook niet precies weten hoe we deze nieuwe functie moeten omschrijven. Wat we wél weten is dat data een ongelooflijk belangrijke rol speelt in het succes van BarTrack. Inzicht in welke artikelen worden besteld, door wie, hoe vaak, etc is waar het bij BarTrack om draait. Inzicht in voorraden en gebruik daarvan is voor heel veel bedrijven van cruciaal belang. Immers, misgrijpen op het moment dat je iets nodig hebt is niet alleen een hele vervelende, maar vaak ook dure ervaring.

Jij gaat ons helpen onze klanten en gebruikers dit inzicht te geven. Door onze eigen data te analyseren maar ook zelf op zoek te gaan naar relevante informatie. Door bijvoorbeeld eens op bezoek te gaan bij klanten om daar zelf te ervaren tegen welke problemen zij aanlopen.

Natuurlijk houd je van cijfers. En kun je een goede analyse en rapportage maken. Maar dat is niet alles. Je bent oprecht geïnteresseerd in wat er met die data gebeurt. Dus ben je altijd bezig met kijken hoe het beter en relevanter kan.

Je hebt al begrepen dat we niet op zoek zijn naar iemand die alleen maar cijfers analyseert. We zien graag een doener. Die samen met ons het bedrijf en daarmee onze klanten vooruit helpt. Met slimme ideetjes en praktische voorstellen. En dat mag ook over andere zaken dan cijfers en getallen gaan. Graag!

## **Taken & verantwoordelijkheden**

- Het opzetten van een dashboard ter ondersteuning van de bedrijfsprocessen
- Je krijgt een belangrijke rol in het aansturen van ons development team. Zowel voor het (verder) ontwikkelen van de app als onze back office
- Je helpt Sales bij het in kaart brengen van markten en bijbehorende prospects
- Je ondersteunt het management bij de maandelijkse budgettering
- Onze klanten kunnen altijd een beroep op je doen voor het maken van een tailor made rapportage
- Vorm en inhoud geven aan deze nieuwe functie
- Initiëren en waar mogelijk/nodig zelf doorvoeren van vernieuwingen en/of verbeteringen aan de bestaande dienstverlening
- In bredere zin bijdragen aan de verdere groei en professionalisering van BarTrack.

## **Wie zoeken wij?**

- Het inspireert je om van BarTrack een data-gedreven bedrijf te maken
- Je kent natuurlijk de tools om een goede analyse te kunnen maken
- Het 'waarom' achter de cijfers is voor jou belangrijker dan de cijfers zelf
- Je bent snel van begrip en weet binnen no time wat je wil weten
- Het spreekt voor zich dat je gestructureerd werkt
- Je bent in staat jouw inzichten helder uit te leggen, zowel binnen de organisatie als daarbuiten
- Van een beetje target ben je niet vies. Integendeel, het daagt je uit
- Je beschikt over een afgeronde HBO-opleiding
- Het is handig als je al enige werkervaring hebt, maar we vinden dat niet noodzakelijk